



Sub-capítulo Centro Oriente

MARITZA MIDENCE

Socia de la Alianza de Mujeres en Café -IWCA- Honduras (AMUCAFE)
Comercializadora Internacional de Café (Highland Coffee Company)

LA DETERMINACIÓN DESDE JOVÉN

Hija de padres asalariados decididos a invertir en una educación bilingüe para sus tres hijos; Maritza egresa de secundaria determinada a poner en práctica el idioma inglés, no opta por continuar estudios universitarios y decide trabajar a sus 18 años en una agencia de viajes, como voluntaria en su primer desempeño laboral. En el primer mes fue notada por el gerente de una aerolínea internacional, ofreciéndole entrenamiento en Holanda.

DE LAS AGENCIAS DE VIAJE A BUSCAR OTROS HORIZONTES

Su destacado desempeño la lleva a ocupar un nuevo cargo como responsable de una línea naviera europea que incluye la supervisión de agencias de viaje a nivel nacional. Ya que viajaba a varios países, sus expectativas personales y profesionales crecieron, fue entonces que después de cinco años en el mundo de las líneas aéreas toma la decisión de explorar otros ámbitos.

Decide comenzar estudios universitarios en Londres, Inglaterra, país cuyo idioma domina y donde también se encuentra la Organización Internacional del Café (OIC). Gestiona una solicitud de empleo desde Honduras y consigue el formulario impreso en el año de 1970, cuando obtener un documento impreso desde otro país era un desafío.

Fue aceptada para laborar en la OIC en el año de 1971, asumiendo el cargo de asistente del Jefe de la División de Producción y Mercadeo; espacio que le permitió aprender sobre las negociaciones internacionales entre los países productores y consumidores de café. También se le abren las puertas para estudiar Administración de Negocios en una universidad de ese País. Comenta Maritza que cada día debía atravesar media ciudad de Londres en metro para iniciar jornadas de estudios de 6:00 p.m. a 9:p.m.

DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ A SU PAIS

Luego de egresar de la universidad, Maritza extendió su permanencia en Londres hasta completar ocho años, culminando sus labores en la OIC para luego regresar a Honduras. Su perfil profesional y experiencia laboral hizo de Maritza la candidata idónea para asumir el reto dentro del Instituto Hondureño del Café (por sus siglas IHCAFE) donde se le asignó una importante misión; lograr que Honduras obtuviera la participación en la distribución de la cuota principal de países productores con importancia significativa.

En un tiempo menor a siete meses se recopilaron los documentos necesarios para confirmar la exportaciones de café hondureño a través de países importadores miembros de la OIC. Dichos documentos sirvieron de base para que Honduras pudiera adquirir a partir de 1980 derecho a una cuota de exportación acorde con su capacidad de producción de aquellos tiempos.

LA IMPORTANCIA DEL SISTEMA DE CUOTAS

Comenta Maritza que el sistema de cuota garantizaba precios mínimos que estimularon la producción y generaron los ingresos que permitieron el desarrollo y expansión de la caficultura a nivel nacional, dándole valor a la mano de obra y a la tierra de su cultivo y subsiguientemente, a la ocupación de una importante proporción de la población económicamente activa del País. Para citar un ejemplo, el precio más bajo que hubo en el último sistema de cuotas, era de 1.15 dólar por libra, valor que según el índice de precios al consumidor ahora equivale aproximadamente a \$3.50/libra.

"Actualmente los precios están entre 1.10 y a 1.08/lb. El sistema de cuotas, que eran las cláusulas económicas del Convenio, terminó el 4 de julio de 1989 y desde entonces prevalece el sistema de libre mercado, carente de control de volúmenes exportables que causan seria volatilidad en el mercado".



Alianza Mujeres en Café Honduras

HIGHLAND COFFEE COMPANY

En el año de 1996 Maritza decide fundar la empresa Highland Coffee Company, donde su labor ha sido encontrar para el café de Honduras compradores de café verde (en grano/oro) producido en Honduras, de todas las calidades, cuya venta ofrecen empresas exportadoras autorizadas. Alternativamente se encuentran cafés que buscan comprar empresas importadoras de Europa y Norte América. El objetivo es que las partes acuerden contratos de compra/venta que establecen las calidades, volúmenes, meses de embarque y precios, que pueden ser definitivos o a diferencial en relación a los niveles de Bolsa Internacional de Café Verde.

El advenimiento de los cafés especiales

A los tres años de haber emprendido su negocio, asiste por cuenta propia a la convención anual de la Asociación de Cafés Especiales de América (SCAA) en Estados Unidos. "La introducción de Honduras en las primeras competencias de cafés especiales me abrió las puertas a la relación con los productores", afirma Maritza. Pronto comienza a conocer a las cooperativas cafetaleras y fincas, a impulsar el adiestramiento de catadores hasta que la Cooperación Española tomó la importante iniciativa de financiar el programa de la Escuela de Catadores. "A partir de entonces fue notable el desarrollo cualitativo de las exportaciones de café de Honduras" concluyó Maritza.

Para el año 2001, organizó con la ayuda del IHCAFE, una visita a Nicaragua con un grupo de productores de Occidente. El intercambio de experiencias durante cuatro días con demás productores nicaragüenses estimuló a los hondureños a cuidar más la calidad de sus cafés a fin de lograr mejores resultados en el mercado.

La visita fue valiosa, ya que los productores apreciaron que mejorando la calidad, asegurarían sus ingresos y condiciones de vida. Con el tiempo Maritza ha llegado a pensar que aquella visita fue una especie de piedra angular para el desarrollo de cafés de alta calidad en los departamentos de Copan, Ocotepeque y Lempira.

En reacción a la crisis de precios a comienzos de los años 2000 se promovía la especialización de los cafés de la región hacia el segmento de cafés especiales.

En ese tiempo Maritza, se involucra en la fundación de la Asociación de Cafés Especiales de Honduras cuya actividad primordial fue impulsar la primera competencia de "Taza de Excelencia" que desde su inicio logró el reconocimiento de Honduras como un importante productor de cafés especiales. Mientras en el mercado internacional del café se iban identificando los segmentos genérico y diferenciado, empezó el re-direccionamiento de una proporción de las exportaciones de café hondureño hacia los mercados certificados de alta calidad y hacia los especiales de características singulares y muy apreciadas.

"El advenimiento de cafés especiales cambió la dirección de mi actividad. Hoy por hoy el 60% de los negocios pactados a través de Highland Coffee es de cafés premium y especiales y el 40% es de café convencional. Todos los clientes finales son tostadores, así que adquiero clientes para cafés hondureños que los consumen y no para la Bolsa, donde los cafés pueden permanecer por varios años hasta que alguien los compra. Cuando visito los compradores, también visito los tostadores, sobre todo los de especiales, y así puedo tener mejor idea de lo que necesitan para promover mejor los cafés que satisfacen el segmento de mercado que atienden."



La Alianza Internacional de Mujeres en Café (IWCA) y el surgimiento del capítulo en Honduras (AMUCAFE)



Maritza se involucra en la fundación de AMUCAFE porque conoció sobre la International Women Coffee Association por sus siglas IWCA (que en español significa Alianza Internacional de Mujeres en Café) cuando asistía a los desayunos que se organizaban anualmente durante la Conferencia Anual de la Asociación de Cafés Especiales (SCA – antes SCAA), fue allí donde le informaron que Honduras era el país de Centroamérica que aún no tenía Capítulo de IWCA y le instan a organizarlo, explicándole los grandes objetivos sociales y de desarrollo económico que IWCA persigue y en el que Honduras debía estar presente.

Consideró factible y deseable proponerse la tarea de interesar a un grupo inicial de esas protagonistas en organizar el Capítulo de Honduras de IWCA, que con la decisiva ayuda de otras socias fundadoras se convirtió en AMUCAFE.

"La oportunidad de conocer la caficultura del País desde el nivel del productor me permitió darme cuenta de las muchas funciones que las mujeres desempeñan en casi todos los aspectos del rubro".

MUJERES DE CONVICCIÓN EN LA AMUCAFE

Para Maritza la motivación de participar en AMUCAFE es porque está convencida de que la Alianza es el instrumento que puede lograr el reconocimiento del importante papel que desempeñan las mujeres que trabajan en toda la cadena de valor de café, para que su voz sea escuchada y atendida en la búsqueda de lograr importantes metas de bienestar social, educacional y económico que beneficien especialmente a las comunidades productoras de café y al País en general.

DE MARITZA MIDENCE PARA OTRAS MUJERES EN CAFÉ

"Quiero decirles a las mujeres que trabajan en café, que aprovechen todas las oportunidades para adquirir conocimientos y para mantenerse actualizadas en el tema que las ocupe.

Que hagan de la disciplina y la formalidad la base de sus actividades y que se apasionen por su trabajo.

Que den iguales oportunidades a sus hijos de ambos sexos".