



Sonia - capítulo Marcala

SONIA VASQUEZ

Socia de la Alianza de Mujeres en Café -IWCA- Honduras (AMUCAFE)
Productora de café especial / Consultora especialista en Coordinación de Proyectos

EL CAFÉ, REGALO ANCESTRAL

Sonia Vásquez, es una mujer caficultora, jefe de hogar, representa la tercera generación de una familia productora de café en el municipio de San José, departamento de La Paz. Su abuelo Emilio Vásquez se dedicó a estudiar por su cuenta todo lo relacionado con la caficultura de aquellos tiempos; ya que era un rubro nuevo en la zona, comenzó con el cultivo alrededor del año 1930, con el paso del tiempo y experiencia acumulada logró preparar su café para venderlo directamente a una empresa exportadora en San Pedro Sula, Cortés.

Al fallecer su abuelo, las fincas que se ubican a unos 1240 msnm, fueron administradas por su padre, quien mantuvo el cultivo de forma tradicional convirtiendo las fincas de café en el sustento de su familia, lamentablemente él fallece, pero sus conocimientos y experiencia fueron compartidos entre sus hijos y esposa desde el comienzo. Su madre asume el rol de jefe de hogar hasta que

deposita en Sonia la confianza y esperanza de continuar cuidando el cultivo.

ESPRITU DE SUPERACIÓN

La familia de Sonia representa a una de las muchas familias campesinas que se ven obligadas a enviar a sus hijos a la ciudad para que continúen sus estudios, porque en aquella época no existía un colegio de educación secundaria, pero antes de salir de su comunidad Sonia ya tenía claro su área de especialización, fue el contacto con la naturaleza que motivo a realizar sus estudios universitarios orientados a la Ingeniería en Ciencias Agronómicas, gracias al apoyo de sus padres.

Mientras estudiaba, también regresaba a San José en vacaciones para involucrarse en las tareas de las fincas, al igual que el resto de sus hermanos, también apoyaban con la cría de peces, cultivo de maracuyá y labores de apicultura; actividades que aún mantienen a pesar de la Pandemia y los recientes huracanes que han azotado a todo el País.

Sonia Vásquez

ASUMIENDO EL RETO

Tras la muerte de su padre, Sonia apoya a su madre haciéndose cargo del cafetal y al mismo tiempo laborando en una empresa privada. En medio del luto familiar para el año 2012 se suma el problema de la roya que afectó el cafetal de 21 manzanas de área. Con mucho esfuerzo se logran renovar 3 manzanas de café, afrontando como muchas familias cafecultoras los precios bajos, el cambio climático, no ha sido fácil recuperar la inversión, tampoco ampliar el área de cultivo.

ADVERSIDADES Y LOGROS

Laborando como profesional en Ingeniería Agronómica, para Sonia no fue fácil, ya que antes no habían muchas mujeres profesionales en esa área pues ha sido un área tradicionalmente liderado por hombres, sin embargo encontró el espacio y participación en una empresa asociativa de cafecultores de la zona.



ESPECIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

“La evolución de la caficultura nos obliga a estar actualizándonos, también cuando se presentan las caídas de precios en el café. Las crisis nos hacen pensar en diversificar por eso continuamos con la apicultura que aparte de generarnos ingresos adicionales, también ayudan al ecosistema y armonía en nuestra finca”, afirma Sonia.

Actualmente, se está especializando en procesos naturales anaeróbicos (proceso de fermentación) obteniendo excelentes resultados para conservar las propiedades del grano que resaltan desde el tueste hasta la taza. Poco a poco se han introducido nuevos procesos de beneficiado para mejorar el puntaje del perfil de taza, logrando pasar de notas de 82% a 87% en café catimor. También forma parte de un grupo de mujeres productoras de café de San José y Marcala, que tiene por nombre “Flores del Café”, con el objetivo de dar valor agregado y acceder a mejores precios por cafés especiales.

COMERCIALIZANDO CAFÉ DE MUJERES CON LA AMUCAFE

Mientras laboraba con una organización que agrupa a productores de café (COMSA), se me asigna un proyecto para empoderar a las mujeres en la cadena de valor del café, el proceso estuvo lleno de retos y satisfacciones, se logró establecer contacto con compradores que visitaban a la organización, con el propósito de dar a conocer el trabajo y dedicación de las mujeres en sus cultivos resultando en cafés de calidad. Llegó entonces doña Maritza Midence, quién lidera una empresa dedicada a la comercialización internacional de café y que a su vez era la presidente del Capítulo de la Alianza de Mujeres en Café IWCA Honduras, fue allí que se logró promocionar y vender el primer lote de café producido por mujeres en la zona de Marcala, a través de COMSA y en colaboración con la AMUCAFE.