

## TERMINOS DE REFERENCIA

<b>Título de la Consultoría</b>	Efectos de la certificación Fairtrade y el fortalecimiento de capacidades en Organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala de Perú (OMAun PES)
<b>Unidad de dependencia</b>	PMEL
<b>Alcance</b>	Perú
<b>Relaciones internas</b>	Dirección Regional Andina Dirección de Operaciones Gestor(a) Perú
<b>Relaciones externas</b>	Organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala de Perú (OMAPES)
<b>Reporta a</b>	Coordinación PMEL

### ▪ Antecedentes

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) es una asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPPs) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as) agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

El comercio justo (fair trade) es un enfoque alternativo al comercio convencional y se basa en una alianza entre productores(as) y consumidores(as). Cuando los agricultores pueden vender en términos de comercio justo, les proporciona un mejor trato y mejores términos de intercambio, para lograr sus objetivos y catalizar cambios, Fairtrade tiene varios tipos de intervenciones:

- a) Normas y herramientas que conforman las "reglas" para las prácticas comerciales justas y el compromiso de Comercio Justo, incluidas, entre otras, el compromiso con un Precio Mínimo y el pago de Prima de Comercio Justo para productores(as).
- b) Conjunto de estrategias y políticas que permiten el compromiso con Fairtrade.
- c) Colaboración y soporte directo con los(as) productores(as) para su fortalecimiento y desarrollo.

La misión de CLAC representar a las organizaciones democráticamente organizadas y vela por su fortalecimiento y desarrollo; asimismo, facilitar asistencia a sus asociados(as), promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecimiento organizacional y operativo de CLAC, 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios, 3) Fortalecimiento y desarrollo de nuestras organizaciones miembro, 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos, 5) Incidencia, 6) Ejes transversales: género, cambio climático, soberanía alimentaria, protección infantil, inclusión de jóvenes, sostenibilidad ambiental, y buenas prácticas laborales.

Desde 2017 CLAC implementa un proceso de acompañamiento de las organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú, las intervenciones se enfocan en el fortalecimiento y desarrollo organizativo, cumplimiento de estándares de certificación, asesoría para la gestión de la Prima de Comercio Justo, entre otras.



#### ▪ **Objetivo de la Consultoría**

El objetivo de esta consultoría es valorizar los efectos de la certificación Fairtrade y los resultados en el corto, mediano y largo plazo de las actividades de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú.

Este estudio debe ayudar a responder las siguientes preguntas:

- a) *¿Cuáles son los efectos en el corto, mediano y largo plazo de la certificación Fairtrade en las organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú?*
- b) *¿Cuál es la contribución de la certificación Fairtrade y cumplimiento de estándares en el desarrollo de las organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú?*
- c) *¿En qué medida el estándar contribuye a aumentar nuevos mercados y buenas prácticas sociales y ambientales en las organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú?*
- d) *¿Cuáles son los efectos en el corto, mediano y largo plazo del acompañamiento de las organizaciones por parte de CLAC para su fortalecimiento y desarrollo?*

#### ▪ **Alcance y duración**

El estudio se circunscribe en las actividades de fortalecimiento de capacidades brindadas a un conjunto de organizaciones de Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú certificadas Fairtrade que han sido acompañadas por CLAC entre 2017 y 2020.

La duración de esta consultoría debe ser máximo de 3 meses, la cual considera trabajo de campo y trabajo de gabinete.

#### ▪ **Metodología**

La metodología del estudio debe incorporar los siguientes elementos:

- a) Uso de métodos mixtos de investigación
- b) Desarrollo de mapeo de resultados/alcances (outcome mapping) de la certificación Fairtrade y de las diferentes actividades y temáticas de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones.
- c) Uso de contrafactual para determinar los efectos de la certificación Fairtrade y del acompañamiento de las organizaciones certificadas y en proceso de certificación.
- d) Enfoque participativo. Desde el desarrollo del reporte de inicio, se espera que se entrevisten a las partes interesadas para que la metodología y el plan detallado esté de acuerdo con las expectativas.
- e) Enfoque de equidad para comprender los efectos en diferentes poblaciones como mujeres, jóvenes y otros grupos.
- f) Enfoque de utilización para asegurar que las conclusiones y recomendaciones sean aplicables por las partes interesadas, asegurar la inclusión de diferentes perspectivas y la transparencia en la evaluación.

#### ▪ **Entregables**

El estudio debe incluir los siguientes entregables:

Número	Entregable	Descripción
1	Informe de Inicio	Diseño del estudio: detalle de la metodología, herramientas y plan detallado de trabajo que se utilizarán para abordar las preguntas del estudio.
2	Informe borrador	El informe debe incluir análisis de datos y demostrar la integración de métodos

**Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo**

Avenida El Boquerón y Calle Ayagualo, Casa M-1, Ciudad Merliot, La Libertad, El Salvador

Teléfono (503) 2278-4635

[www.clac-comerciojusto.org](http://www.clac-comerciojusto.org)

		y herramientas utilizadas para dar respuesta a las preguntas de investigación identificadas. Este informe se distribuye entre actores clave para recopilar retroalimentación.
3	Reporte Final	Reporte final máximo de 100 páginas, excluyendo apéndices. El reporte incluye un resumen ejecutivo, descripción de la metodología, análisis, resultados (respuestas a las preguntas de investigación) y recomendaciones.
4	Productos de Aprendizaje	Se trata de un resumen de hasta 10 páginas con resultados y recomendaciones clave Una presentación/seminario para compartir formalmente los resultados con personal operativo de CLAC Una presentación/seminario para compartir los resultados con los grupos meta Una infografía que capture los principales resultados y recomendaciones
5	Documentación Adicional	Documentación de consentimiento de grupos meta Fotografías y/o vídeos que se hayan captado durante la investigación
6	Conjunto de datos	Cualitativos y cuantitativos
7	Herramientas de colecta de datos	Herramientas de recolección de datos primarios utilizadas en el estudio

#### ▪ Requisitos del consultor

Número	DESCRIPCIÓN	Indispensable	Deseable
1	Experiencia demostrable en evaluaciones basadas en teoría del cambio y mapeo de resultados/alcance	X	
2	Experiencia en evaluación de procesos de desarrollo de capacidades	X	
3	Experiencia en el uso de métodos mixtos de análisis	X	
4	Capacidad de presentar información y datos en forma concisa y clara	X	
5	Habilidad demostrada para preparar informes técnicos y presentaciones orales de alta calidad	X	
6	Conocimiento del contexto y realidad de los(as) pequeños(as) productores(as) y trabajadores/as en Latinoamérica	X	
7	Conocimiento sobre la Minería Artesanal y en Pequeña Escala en Perú	X	
8	Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo y del Comercio Justo.	X	
10	Capacidad de presencia en Perú	X	

#### ▪ Propuestas

Los interesados(as) deben presentar una propuesta técnica e identificar una lista completa de métodos y herramientas para responder a las preguntas principales. La propuesta debe incluir:

- Enfoque metodológico detallado
- Propuesta financiera (incluir impuestos de Ley y todos los gastos asociados a la consultoría)
- Plan de trabajo y cronograma
- Funciones y composición del equipo consultor, incluyendo hojas de vida de los(as) involucrados(as)
- Declaración de capacidad de organización (formato libre)
- Referencias de trabajos similares

*En virtud de la situación de emergencia sanitaria que atraviesa Perú debido al COVID 19 y las limitaciones de movilidad en los territorios, se invita a los(as) interesados(as) a considerar en su propuesta métodos de colecta y herramientas tecnológicas que aseguren el levantamiento información en campo o considerar dentro de su propuesta alternativas para cumplir con esta actividad.*

▪ **Cronograma de actividades**

Número	Actividades	Responsables	Plazo
1	Envío de propuestas	Consultores(as)	Marzo 19, 2021
2	Notificación a consultor(a)/equipo seleccionado	CLAC	Primera semana de abril, 2021
3	Firma de contrato	CLAC/Consultor(a) seleccionado	Abril
4	Reuniones de coordinación	CLAC/Consultor(a) seleccionado	Según contrato
5	Reporte de inicio	Consultor(a) seleccionado	Según contrato
6	Retroalimentación de reporte de inicio	CLAC	Según contrato
7	Recolección de datos	Consultor(a) seleccionado	Según contrato
8	Reporte borrador	Consultor(a) seleccionado	Según contrato
10	Retroalimentación de reporte borrador	CLAC	Según contrato
11	Reporte Final	Consultor(a) seleccionado	Según contrato
12	Productos de Aprendizaje	Consultor(a) seleccionado	Según contrato
13	Conjunto de datos	Consultor(a) seleccionado	Según contrato

*En la primera reunión de coordinación se establecerá el cronograma de trabajo detallado*

▪ **Condiciones de la Contratación**

Esta consultoría está prevista para una duración de 3 meses contados a partir de la firma del contrato. El pago se realizará de la siguiente manera:

Producto	Porcentaje
Firma del contrato y propuesta metodológica ajustada	20%
Instrumentos para recolección de información aprobados	30%
Primera versión del Reporte Entrega de productos finales Versión final de reporte aprobado	50%

▪ **Recepción de las aplicaciones**

- Con base en la revisión exhaustiva de los términos de referencia podrán enviar su propuesta técnica<sup>1</sup> y financiera<sup>2</sup> a la dirección electrónica: [adquisiciones@clac-comerciojusto.org](mailto:adquisiciones@clac-comerciojusto.org) con el asunto: “*Estudio Efectos de la certificación Fairtrade y fortalecimiento de capacidades*” con copia [noe.h@clac-comerciojusto.org](mailto:noe.h@clac-comerciojusto.org) a más tardar el **23 de abril de 2021**
- Los oferentes son responsables de asegurar que sus propuestas cumplan con los requerimientos técnicos especificados en este documento.
- CLAC se reserva el derecho de terminar estos Términos de Referencia o modificar los requisitos de notificación a los oferentes

<sup>1</sup> Se requiere como anexo máximo dos páginas de Curriculum Vitae resumen por cada integrante del equipo consultor; así también un producto similar de otra consultoría como muestra del tipo de producto similar deseado en esta consultoría

<sup>2</sup> No hay formato establecido para las propuestas. El consultor será el responsable de todos los gastos logísticos de su equipo durante la consultoría; así también de su equipo de apoyo (encuestadores, digitadores, etc.). El equipo CLAC brindará soporte para procesos críticos como etapas de convocatoria y participación de grupos meta.