

TERMINOS DE REFERENCIA

Nombre de la consultoría	Diagnóstico de género y relaciones de poder
Unidad de dependencia	Dirección de Operaciones
Relaciones internas	Asesora de Género y Jóvenes Promotora de Género y Jóvenes Especialista en Derechos Humanos
Reporta a	Asesora de Género y Jóvenes
Coordina con	Promotora de Género y Jóvenes
Fecha de publicación	

1. Acerca de CLAC

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y trabajadores de Comercio Justo (CLAC), es una Asociación constituida con personería jurídica en El Salvador, que agrupa a las Organizaciones de Pequeños(as) Productores(as) (OPP's) y Organizaciones de Trabajadores(as) dentro del Comercio Justo. La CLAC está organizada en "Coordinadoras Nacionales" y "Redes"; las primeras agrupan a las organizaciones miembros de CLAC por país, mientras que las Redes de Producto, agrupan a las organizaciones por producto independientemente del país en el que se encuentren y la Red de Trabajadores(as), agrupa a las organizaciones de trabajadores(as) de los diferentes países.

La misión de CLAC es no solamente representar a las organizaciones democráticamente organizadas, sino también velar por su fortalecimiento y desarrollo, asimismo facilitar asistencia a sus asociados, promocionar sus productos y valores, e incidir en instancias sociales, políticas y económicas. Las líneas estratégicas de trabajo de CLAC son: 1) Fortalecimiento Organizacional y Operativo de CLAC, 2) Promoción del Comercio Justo, sus valores y principios, 3) Fortalecimiento y Desarrollo de nuestras organizaciones miembro, 4) Crecimiento y vinculación con mercados existentes y nuevos, 5) Incidencia, 6) Ejes Transversales: Género, Cambio Climático, Soberanía Alimentaria, Protección Infantil, Inclusión de jóvenes, Sostenibilidad Ambiental y Buenas Prácticas Laborales.

1. Acerca del proyecto

CLAC implementa un proceso de transversalización del enfoque de género, para ello se ha establecido una alianza estratégica con TRIAS-CAM, para el impulso de los procesos inclusivos de género y jóvenes. Se está ejecutando el proyecto "Conectar, empoderar y transformar a favor de

un mundo más inclusivo y sostenible”, período 2017-2021, como parte del programa DGD de Trías Centroamérica, el cual está orientado a fortalecer a las Organizaciones de Base en El Salvador. Específicamente a fortalecer y potenciar la inclusión de mujeres y jóvenes en las organizaciones de CLAC – El Salvador.

2. Acerca de la OPP

Una Organización de Pequeños(as) Productores(as) de Café de El Salvador ha participado desde el 2014 en el programa TRIAS DGD, como resultado de ello, cuentan con una Política de Género y ahora desean construir su Política de Prevención del Acoso Sexual.

3. Objetivos

Objetivo General

- Sensibilizar en género a personas clave de la OPP para promover la construcción de relaciones más equitativas, igualitarias y libres de violencia de género en la sociedad

Objetivos Específicos

- Sensibilizar a personas claves de la organización en temas referentes al área de género y relaciones de poder, visibilizando acciones y comportamientos que se han naturalizado y que no contribuyen a procesos de inclusión
- Elaborar un diagnóstico que permita identificar acciones a retomar para la prevención del acoso sexual a nivel organizacional
- Proporcionar recomendaciones y pautas importantes a ser tomadas en cuenta en una política de prevención del acoso sexual

4. Actividades a desarrollar

Durante la presente consultoría se desarrollarán principalmente las siguientes actividades:

- Facilitación de una jornada presencial de sensibilización en prevención del acoso sexual a 5 hombres y 5 mujeres de la organización, incluyendo equipo administrativo y personas asociadas
- Facilitación de una jornada presencial diagnóstica para la construcción de la Política de Prevención del Acoso Sexual

5. Alcance

El desarrollo de la presente consultoría será de forma presencial en una organización de pequeños(as) productores(as), lugar donde se desarrollarán las actividades. Se tendrá un periodo de 20 días plazo para la entrega de todos los productos.

6. Productos Esperados de la consultoría:

- Cartas metodológicas para las jornadas de sensibilización y diagnóstico
- Memoria de las jornadas de sensibilización
- Informe diagnóstico con recomendaciones para la política de prevención del acoso sexual de la OPP

7. Competencias Requeridas

Competencias	Definición ¹
Adaptabilidad - Flexibilidad	Capacidad para comprender y apreciar perspectivas diferentes, con el fin de adaptarse en forma rápida y eficiente a diversas situaciones, contextos, medios y personas.
Innovación y Creatividad	Capacidad para diseñar herramientas que motiven a mujeres y jóvenes a participar en talleres de formación sobre liderazgo y género
Comunicación Eficaz	Capacidad para escuchar y entender a otras personas, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida para alcanzar los objetivos.
Planificación y Organización	Capacidad para determinar eficazmente prioridades de su tarea, especificar las acciones, plazos y recursos requeridos para el logro de los objetivos.
Respeto	Capacidad para dar a las otras personas y a si misma(o) un trato digno, franco y tolerante, y comportarse de acuerdo con los valores morales, las buenas costumbres y las buenas prácticas profesionales, y para actuar con seguridad y congruencia entre el decir y el hacer.

8. Requisitos de la Consultoría

N°	DESCRIPCIÓN	Indispensable	Deseable
1	Título en Psicología	X	
2	Manejo y experiencia previa de 3 años implementando metodología participativa y/o popular	X	
3	Experiencia en procesos de formación sobre derechos humanos, inclusión, género, acoso sexual, violencia de género	X	
4	Experiencia en procesos de construcción de políticas, códigos de conducta y procedimientos internos a una organización o empresa relacionadas con las temáticas de los TDR.		X

¹ Tomado de Diccionario de Competencias, La Trilogía, Tomo I. Martha Alles.

5	Conocimiento del marco conceptual y normativo sobre género, inclusión, violencia de género.	X	
6	Manejo de lenguaje inclusivo y multicultural.	X	
7	Conocimiento de los principios y del enfoque de desarrollo y del Comercio Justo.		X
8	Experiencia de trabajo previa con organizaciones o cooperativas del sector agrícola.		X

9. Coordinación del trabajo:

- La revisión de la oferta y contratación estará a cargo de CLAC.
- CLAC realizará la logística del taller
- Enviar información al correo electrónico adquisiciones@clac-comerciojusto.org con copia a noe.h@clac-comerciojusto.org con nombre en el asunto “**Diagnóstico de género y relaciones de poder**”

10. Forma de pago:

- La forma de pago será 30% contra entrega del contrato y 70% a la entrega de todos los productos.
- CLAC se compromete a pagar el monto acordado con la contratada(o), haciendo la retención del descuento establecido por ley (10% de Renta).
- Si no posee factura consumidor final, notificar por favor.

11. Confidencialidad

En el contrato se explicitarán las condiciones de confidencialidad y uso de la información. Además, la persona o equipo consultor recibirá una inducción sobre la Política de Protección de CLAC.

Nos despedimos, cordialmente deseando se encuentren con bien y esperando su oferta técnica y económica.

12. Periodo de recepción de ofertas

LA fecha límite de recepción de ofertas es el día **9 de mayo de 2021**.