



*Comercialización Directa y acceso a "buena reputación"*

## **LAS MUJERES DO CAFE MARCALA**

**BUSCAN CALIFICAR ESFUERZO Y EVALUAR LA CALIDAD DEL CAFÉ QUE PRODUCEN.**

Miembros de la Alianza de Mujeres del Café AMUCAFEH- Sub Capitulo Marcala obtuvieron notas relevantes y lograron altas posiciones entre los Primeros Lugares de la **COMPETENCIA DE CALIDAD DE CAFES DO MARCALA**. Las Mujeres en Café nos demuestran que están listas para competir. Tal vez más con nosotras mismas en el afán de mejorar nuestros cafés y la autoconciencia de saber que nuestra contribución a la calidad del café se traducirá en mejora de la economía familiar...En los últimos años las Mujeres en Café hemos desarrollado una mayor conciencia entre muchas otras, sobre la importancia del momento adecuado del proceso de fermentación y secado, como etapas clave por su influencia en la calidad del café. Simultáneamente nos hemos dado cuenta también que el impacto directo de la calidad del café sobre **NUESTROS ACTIVOS** como mujeres al recibir más beneficios de la producción de café es muy positivo. Y si bien, la calidad es el resultado de muchos factores, no de uno solo; si podemos decir que, con las nuevas tecnologías y procedimientos que ayudan a ser más consistentes con la calidad del café las mujeres estamos aprovechando el contexto en el cual cultivamos café, el clima y los métodos de cultivo para buscar que nuestros cafés se distingan por su calidad. Sabiéndonos capaces de producir cafés especiales con perfiles de taza de alto puntaje las mujeres buscamos ahora calificar nuestro esfuerzo y evaluar la calidad del café que producimos. Este es el momento de participar y entrar al ruedo y tomar la oportunidad de acceso a nuevos mercados que nos ofrecen estos eventos. Seguras de que nos brindan una mayor capacidad de negociación y desarrollo personal.

**Les deseamos muchos éxitos a las campeonas precursoras de este movimiento en busca de la calidad en la etapa de la subasta.**

## **GANADORAS COMPETENCIA DE CALIDAD DE CAFÉS DO CAFE MARCALA 2020**

### **2do LUGAR**

**GILMA LILI PEÑALVA**

Nota: 90.19

### **FINALISTAS TOP 20**

- **NANCY HERNANDEZ**  
#18 Nota: 87.63
- **MIRIAM ELIZABETH PEREZ**  
# 19 Nota: 87.56

### **MUJER NOTABLE**

**ZOILA MORENO**

Gerente Cafés DO MARCALS

Responsable de Catorce

Ediciones de la

Competencia de Calidad de

Cafés Do Marcala



### **AMUCAFEH –Alianza de Mujeres en Café Honduras**

International women's coffee  
alliance (IWCA)

**Contacto:** username:

@mujeresencafehon

**Email:** amucafeh@gmail.com

<https://www.facebook.com/pg/mujeresencafehon>

[www.iwca.org](http://www.iwca.org)